

Angebot

Für die Kommunikation von Organisationen gestalte und realisiere ich alles Visuelle. Dazu gehören folgende Medien: Ausstellungsgrafik, Briefpapier-Ausstattungen, Broschüren, Bücher, Flyer, Geschäftsberichte, Insetrate, Internetauftritte, Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften, Lehrmittel, Logos, Piktogramme, Plakate, Signete, Web-Banners. **Ausgewählte Arbeiten**

Die hauptsächlichen Gebiete sind Corporate Design Programme (auch Logogestaltung, Redesigns und Teilprogramme) und Vermittlung.

Netzwerk

Als visuelle Gestalterin arbeite ich im Teamwork mit andern und mit einem Netzwerk qualifizierter Spezialisten: Webentwicklerinnen, Textern, PR-Spezialisten, Fotografinnen, Druckfachleuten und andern. Wenn Sie bereits erprobte Partner haben, lerne ich diese gerne kennen.

Die Zusammensetzung von Projektteams folgt zwei Kriterien: so klein wie möglich, so gross wie nötig.

Wo Auftragsgrößen für eine Agentur zu klein sind (zwischen CHF 5000 und 20 000), ist meine flexible Struktur sehr effizient: Hier ist die Inhaberin Gesprächspartnerin und Gestalterin zugleich und Sie profitieren von meiner langjährigen Erfahrung. **Porträt**

Vorgehen

Anhand Ihrer Vorstellungen und gemeinsam mit Ihnen ermittle ich Art und Umfang der von Ihnen gewünschten Leistungen. Daraufhin erarbeite ich eine Offerte, in der die besprochenen Elemente zusammen mit Terminen und Kosten aufgeführt sind. Sobald eine gültige Übereinkunft besteht, mache ich mich an die Arbeit: Erste Überlegungen, Recherche, Ideensuche, Roh-Entwürfe, Entwurfsoptimierungen, Detailgestaltung, Realisation oder Datentransfer, Produktionsüberwachung – mit laufenden Absprachen gemäss Vereinbarung.

Preise

Kommunikationsanliegen sind von Art, Umfang und Ausführungsanforderung so individuell, dass es nicht möglich ist, generelle Preise zu nennen. Ein erstes Gespräch dient der Klärung Ihrer Wünsche und meiner Möglichkeiten und ist selbstverständlich noch unverbindlich.

Danach kann ich meist verbindliche Projektangebote erstellen. Wo Projekte laufende Absprachen erfordern und sich Arbeitsumfänge sehr verändern können, erfasse ich Stunden und informiere transparent darüber.

Referenzen auf Anfrage

Bei den Stundenansätzen orientiere mich am Honorarsystem der SGD Swiss Graphic Designers.

Grafik Design/DTP: CHF 120 pro Stunde

Design- und Kommunikationsberatung: CHF 160 pro Stunde

(exkl. MwSt., Material und Spesen)